

**РЕЦЕНЗІЯ**  
**на освітньо-наукову програму «Маркетинг»**  
**третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти**  
**підготовки докторів філософії зі спеціальності 075 «Маркетинг»**  
**галузі знань 07 «Управління та адміністрування»**  
**в Національному авіаційному університеті**

Освітньо-наукова програма підготовки докторів філософії зі спеціальності 075 «Маркетинг» Національного авіаційного університету органічно поєднує набуття теоретичних знань, наукового досвіду та практичних навичок. При розробці ОНП «Маркетинг» третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти підготовки доктора філософії членами робочої групи повністю враховано вимоги Стандарту вищої освіти для здобувачів третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти зі спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування», що був введений в дію відповідно до наказу Міністерства науки і освіти України № 313 від 07 квітня 2022 року.

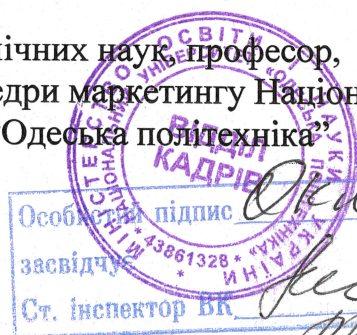
В процесі підготовки докторів філософії зі спеціальності 075 «Маркетинг» в Національному авіаційному університеті за освітньою програмою передбачено реалізацію програмних компетентностей – загальних та спеціальних, а саме: формувати здатність ініціювати, розробляти і реалізовувати комплексні інноваційні наукові проекти в сфері маркетингу та дотичні до неї міждисциплінарні проекти, застосовувати сучасні методи наукометрії під час їх реалізації, здатність до системного наукового світогляду, загальнокультурного кругозору, застосування сучасних методологій та методів наукової діяльності за фахом, здатність до поглиблення системних економіко-теоретичних знань та формування нових цілісних знань щодо новітніх явищ і процесів соціально-економічного розвитку, здатність до пошуку та аналізу нової інформації щодо особливостей розвитку сучасних теорій і концепцій маркетингу, розширення та переоцінка існуючих знань і професійної практики, створення нових знань з використанням прогресивних методів наукового пошуку.

Звертає на себе увагу наповнення освітньо-наукової програми сучасними освітніми компонентами («Глобальний маркетинг», «Інтелектуальний аналіз даних в маркетингу», «Маркетинг сталого розвитку в умовах цифровізації» та ін.), що повністю відповідають фокусу та особливостям програми.

Освітньо-наукова програма «Маркетинг» підготовки здобувачів вищої освіти в галузі знань 07 «Управління та адміністрування» підготовки докторів філософії зі спеціальності 075 «Маркетинг» розроблена гарантом та членами робочої групи Національного авіаційного університету на високому рівні. Представлена на рецензування програма в повній мірі відповідає заявленому рівню підготовки докторів філософії зі спеціальності 075 «Маркетинг» та рекомендується до впровадження.

РЕЦЕНЗЕНТ:

доктор економічних наук, професор,  
завідувач кафедри маркетингу Національного  
університету «Одеська політехніка»



М.А.Окландер

*М.А.Окландер*  
*М.А.Окландер*